

Weihnachtsgeschenk
für intelligente Kundenpflege

Messen Messbar Machen®

Mehr Intelligenz pro m²



Von den Erfolgsautoren Urs Seiler / Dieter ter Weiler. Bloss ein halbes Jahr nach Erscheinen der 4. Auflage von MESSEN MESSBAR MACHEN hat sich der programmatische Titel «Mehr Intelligenz pro m²» bei vielen Veranstaltern, Ausstellern und Dienstleistern durchgesetzt. Es ist ein ideales Weihnachtsgeschenk für alle, denen der Messe-Erfolg ihres Unternehmens oder ihrer Kunden wichtig ist. Auch der Springer-Verlag offeriert ein Weihnachtspaket mit mehr Intelligenz: Ordern Sie jetzt den Longseller der Erfolgsautoren Seiler / ter Weiler für ihre internen und externen Kunden zu Weihnachtspreisen: ab 31 Exemplaren 49.95 Euro (Einzelpreis 59.95 Euro), ab 41 Exemplaren 48.95 Euro, ab 61 Exemplaren 47.95 Euro, ab 101 Exemplaren 39.95 Euro, ab 201 Exemplaren 38.85 Euro inklusive Mehrwertsteuer. Die nächste Messe kommt bestimmt.

Zum Inhalt

Tony Seaford, Production Marketing Xerox Europe sagt: «Ich habe grössere Event-Budgets denn je zuvor zur Verfügung, aber wir stellen trotzdem an weniger Messen aus. Der Grund liegt darin, dass gewisse Ausgaben keinen unmittelbaren Return-on-investment generierten.»

Der Longseller «MESSEN MESSBAR MACHEN. Mehr Intelligenz pro m²» zeigt Veranstaltern, Ausstellern und Messe-Dienstleistern, wie sie mit ihren Kunden einen gesicherten Return-on-Investment ihrer Messe-Investition realisieren. Die Autoren ziehen ihre Schlüsse aus der Erfahrung von über 200 erfolgreichen Messe-Kampagnen («Aktionsprogrammen») für Firmen wie BASF, Höchst, Merck, Octanorm oder Reed. Sie sind erfahrene Seminarleiter, Referenten, Interviewpartner und Autoren von Fachartikeln zu den Themen Marketing, Kommunikation, Messen, Events und Brand Experience. Die 4. Auflage von Messen Messbar Machen wurde lanciert auf der CeBit, der grössten Messe der Welt in Hannover am 10. – 16. März 2005.

Messen Messbar Machen.

Mehr Intelligenz pro m². Springer: Heidelberg 2005.

**4. überarb. u. erw. Aufl. 500+ S. + CD-Rom, Festeinband.
ISBN 3-540-23556-6.**



Über Dr. Urs Seiler

Dr. Urs Seiler-Esterson ist seit 1992 Chefredaktor der Messe- und Eventzeitschrift EXPODATA und von Style, Zeitschrift für Brand-Experience und seit 2001 in der gleichen Funktion für das renommierte Jahrbuch Marketing Kommunikation tätig.

Er ist regelmässiger Kolumnist für die Süddeutsche Zeitung, München und das Handelsblatt, Düsseldorf zu Trends in der internationalen Event-Industrie. An der Berufsakademie Ravensburg lehrt er als Gastdozent PR und Kommunikation und ist Prüfungsexperte am Lehrgang Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft.

Urs Seiler ist Match-Maker und Berater in der Messe- und Eventwirtschaft.

Er ist Autor des Proseminarprogramms für die SIPO-Universität, Shanghai zum Thema Messe-, Kongress- und Event-Management und Lehrbeauftragter für Customer Relationship Management und Programmentwickler des zertifizierten EMD-Kurses in Messe- und Eventmanagement für die Union de Foires Internationales UFI, dem Weltverband der Messewirtschaft.

«Mit dem vorliegenden Werk «Messen Messbar Machen» ist es den Verfassern gelungen, nicht nur eine wichtige Hilfestellung zu leisten, sondern auch ein umfassendes Set praxistauglicher Instrumente zu entwickeln. Es ist für Aussteller, Messeveranstalter und Marketingagenturen gleichermaßen interessant, die Messen als professionelle Form des dialog-orientierten Marketing verstehen und nutzen.» Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Direktor Emeritus des Instituts für Marketing, Wilhelms-Universität Münster. Vorsitzender des Vorstands, Bertelsmann Stiftung